



**SEMINARREIHE
KULTUR MARKETING
MANAGEMENT**

2010

Steigender Erfolgsdruck, sich ändernde Zielgruppen, neue Tendenzen im Nutzerverhalten und interaktive Marketinginstrumente stellen neue Anforderungen an ein zeitgemäßes Kulturmarketing. Die Seminarreihe Kultur Marketing Management richtet sich mit kompakten Wochenendseminaren an Praktiker in Kultur, Kulturverwaltung, Kulturvermittlung und Kulturwirtschaft. Die Inhalte werden praxisorientiert erarbeitet, die Vermittlung erfolgt durch Vorträge, Diskussionen und in Gruppenarbeit. Im Kern steht die konkrete Realisierbarkeit in der täglichen Praxis.

Die Seminare können einzeln gebucht werden. Um das vom Nordkolleg ausgestellte Zertifikat »Kultur Marketing-Manager« zu erlangen, müssen mindestens 8 Module gebucht und eine Prüfung abgelegt werden.

UMFANG | DAUER

Die Seminarreihe bietet 11 Module zuzüglich Prüfungsmodul von März bis Dezember 2010, in denen jeweils ein aktuelles Thema des Kulturmarketings im Mittelpunkt steht. Die Teilnehmergruppe trifft zur Vorbesprechung mit der Referentin/dem Referenten freitags abends zusammen; das Seminar findet samstags und sonntags ganztägig statt.

LEHRGANGSLEITUNG

Bernward Tuchmann
TUCHMANN Kulturberatung

KOSTEN

Die Kosten je Modul betragen 180,00 € Seminargebühr plus 70,00 € für Übernachtung und Verpflegung.

Bei der Buchung des Zertifikats »Kultur Marketing-Manager«, bestehend aus mindestens 8 Modulen zuzüglich Prüfungsmodul, wird ein Rabatt von 15 % auf die Seminargebühr erlassen, wie auch für jedes weitere Modul. Die Kosten betragen 1.351,50 € Seminargebühr plus 630,00 € für Übernachtung und Verpflegung (insgesamt 1.981,50 €) – zahlbar in Monatsraten ab erstem belegtem Modul.

Lassen Sie sich Ihre Fortbildung oder die Ihrer Mitarbeiter fördern. Nutzen Sie die Förderprogramme der Bundesregierung und der Bundesländer. Mehr Informationen unter www.nordkolleg.de/die-fachbereiche/foerderung

ZERTIFIKATSBEDINGUNGEN | PRÜFUNGEN

Basis für einen erfolgreichen Abschluss zum »Kultur Marketing-Manager« (Zertifikat des Nordkollegs) ist die Teilnahme an mindestens 8 Modulen, die Fertigung einer Hausarbeit (Umfang: 15 – 20 Seiten) sowie die Präsentation der Hausarbeit im Prüfungsmodul. Das Thema der Hausarbeit wird individuell gestellt.

VORAUSSETZUNGEN

Teilnehmende sollten über ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. über nachweisbare Erfahrungen im Kulturbereich verfügen. Ein ausgeprägtes Interesse an Kultur & Wirtschaft wird vorausgesetzt.

PROJEKTPARTNER



GEFÖRDERT VON



PROJEKTTRÄGER



Das Nordkolleg ist eine Landesakademie für kulturelle Bildung, ein Tagungshaus mit Hotelbetrieb und vereint als Haus der Kultur zahlreiche Kulturverbände, Kulturinstitutionen und auch Dienstleister unter einem Dach. In seiner Eigenschaft als Akademie für kulturelle Bildung bietet das Nordkolleg Rendsburg Seminare, Weiterbildungen, Tagungen und Konferenzen in den Bereichen Literatur & Medien, Musik, Sprachen & Kommunikation sowie KulturWirtschaft an. Viele der Veranstaltungen haben

einen starken inhaltlichen Bezug zu Skandinavien und dem Ostseeraum. Die konsequente Vernetzung der Fachbereiche am Nordkolleg sowie ein flexibler und hochqualifizierter Expertenpool ermöglichen sowohl interdisziplinäres Arbeiten wie auch die Möglichkeit der Spezialisierung. Das Nordkolleg ist damit ein Ort der Vernetzungskompetenz, ein Ort der Entwicklung und Verwirklichung. Es greift kulturelle Impulse auf und beteiligt sich am aktuellen Diskurs zur kulturellen Bildung in Schleswig-Holstein – einem der Zukunftsthemen unseres Landes.

SEMINARREIHE 2010

TERMINE - THEMEN - REFERENTEN

DATUM	REFERENT	THEMA
26. – 28.03.10	Bernward Tuchmann, TUCHMANN Kulturberatung, Münster	Gutes Marketing verkauft nicht die Kultur, sondern Eintrittskarten. Vertriebsmarketing im Kulturbetrieb
23. – 25.04.10	Hans Conrad Walter, Agentur causales, Berlin	Kulturmarken als Investitionsmärkte. Markenbildung ist die Basis für erfolgreiches Kultursponsoring
21. – 23.05.10	Astrid Zimmermann, NDR Kultur, Hamburg	Kein Marketing ohne Kommunikation oder: Komm ich jetzt ins Radio? Presse- und Medienarbeit für Kultureinrichtungen
18. – 20.06.10	Karin Janner, stARTconference, Berlin	Web 2.0. Neue Möglichkeiten für Marketing, PR und Fundraising
01. – 02.07.10	Tagung	Geist & Geld. Kulturtourismus
09. – 11.07.10	Dr. Jochen Zulauf, Kultur & Kommunikation, Frankfurt	Zwischen ästhetischer Autonomie und Servicekultur. Qualitätsmanagement für Kulturbetriebe
27. – 29.08.10	Christoph Baumanns, kommunikation medien ideen kunst, Kassel	Eine gute Geschichte findet immer ihr Publikum. Wirkungsstarke Kommunikation mit Storytelling
24. – 26.09.10	Jürgen Preiß, marketing & kommunikation, Köln	Hilfe, wir haben Besucher! Mit Kundenbindung und Direktmarketing mehr Besucher im Kulturbetrieb
15. – 17.10.10	Prof. Dr. Armin Klein, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg	Richtig führen im Kulturbetrieb. Leadership im Kulturbetrieb
12. – 14.11.10	Nora Wegner, Besucherforschung, Evaluation, Kulturmanagement, Fellbach	Besucherforschung und Evaluation. Nutzen, Methoden und Anwendung
12. – 14.11.10	Guido Froese, Nordkolleg Rendsburg	Kleines Budget – große Wirkung. (Wie) Funktioniert Guerilla-Marketing im Kulturbetrieb?
10. – 12.12.10	Prüfungstermin	Präsentation der Hausarbeiten

BERNWARD TUCHMANN

» Gutes Marketing verkauft nicht die Kultur, sondern Eintrittskarten. «



ASTRID ZIMMERMANN

» Konzeptionelle Planung, Kreativität, Professionalität und der „gute Draht“ zur Presse führen zu erfolgreicher Pressearbeit. «



» Kultur braucht Marketing, um die Wirtschaftlichkeit zu erhöhen und sich als Investitionsmarkt zu profilieren. «

HANS CONRAD WALTER



DR. JOCHEN ZULAUF

» Nicht nur die Kunst, sondern auch die Erwartungen der Anspruchsgruppen sind wichtig. «



JÜRGEN PREISS

» Kulturbetriebe müssen ihre Besucher begeistern, sonst verlieren sie ihre Legitimation. «



» Web 2.0 birgt großes Potenzial für Kulturbetriebe. Dafür muss man Philosophie und Kommunikationsstruktur dieses Mediums verstehen. «

KARIN JANNER



» Kulturmarketing: diese schöne Kombination aus Know-how und Begeisterung, mit der wir mit dafür sorgen, dass unsere Gesellschaft lebendig bleibt. «

CHRISTOPH BAUMANN



NORA WEGNER

» Nur besucherorientiertes Kulturmarketing bindet Nutzer an Kulturangebote. Das erfordert Kenntnisse über die Nutzer. «



» Guerillamarketing beschreitet neue ungewöhnliche Wege. Das weckt Interesse bei werbeverdrossenen Konsumenten und schont das Budget. «

GUIDO FROESE



PROF. DR. ARMIN KLEIN

» Mitarbeiter: das wichtigste – und leider viel zu wenig genutzte – Potenzial einer Kultureinrichtung. «



ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgenden Modulen an (bitte ankreuzen):

DATUM	REFERENT	TITEL	PREIS EINZELBUCHUNG
<input type="checkbox"/> 26. – 28.03.10	Bernward Tuchmann	Vertriebsmarketing	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 23. – 25.04.10	Hans Conrad Walter	Kultursponsoring	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 21. – 23.05.10	Astrid Zimmermann	Presse- und Medienarbeit	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 18. – 20.06.10	Karin Janner	Web 2.0	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 01. – 02.07.10	Tagung	Geist & Geld	n. n.
<input type="checkbox"/> 09. – 11.07.10	Dr. Jochen Zulauf	Qualitätsmanagement	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 27. – 29.08.10	Christoph Baumanns	Storytelling	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 24. – 26.09.10	Jürgen Preiß	Kundenbindung und Direktmarketing	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 15. – 17.10.10	Prof. Dr. Armin Klein	Leadership	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 12. – 14.11.10	Nora Wegner	Besuchersforschung und Evaluation	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 12. – 14.11.10	Guido Froese	Guerilla-Marketing	180,00 € + 70,00 € Ü/VP
<input type="checkbox"/> 10. – 12.12.10	Prüfungsmodul		150,00 € + 70,00 € Ü/VP

			PAKETPREIS (15% RABATT)
<input type="checkbox"/>	Zertifikat »Kultur Marketing-Manager«	8 Module (freie Auswahl, bitte oben ankreuzen) + Prüfungsmodul. Bei jedem zusätzlich gebuchten Modul wird 15% Rabatt auf den Modulpreis gewährt.	1.351,50 € + 630,00 € Ü/VP (monatliche Ratenzahlung)

NAME

STRASSE

PLZ, ORT

TELEFON

E-MAIL

Ich ermächtige Sie, das Seminarentgelt von meinem Konto einzuziehen:

KONTO-NR

BANK

BLZ

Ich wünsche (nach Möglichkeit) eine Unterbringung im Einzelzimmer gegen Aufpreis (13,00 €/Nacht).

Ich benötige keine Unterkunft.

Ich bevorzuge vegetarische Kost.

Ich möchte folgende Ermäßigung in Anspruch nehmen (Unterlagen hierzu liegen bei):

DATUM, UNTERSCHRIFT

Anmeldung per Post oder Fax an: **Nordkolleg Rendsburg GmbH**
Kompetenzzentrum KulturWirtschaft Nord
Am Gerhardshain 44
24768 Rendsburg
Fax +49 (0) 4331 14 38 20

Stefanie Kruse
Tel. +49 (0) 4331 14 38 21
stefanie.kruse@nordkolleg.de

Oder online unter: www.nordkolleg.de
www.kulturwirtschaft-nord.de

Ingmar Mumm
Tel. +49 (0) 4331 14 38 40
ingmar.mumm@nordkolleg.de